

# Cluster WASH qui fait quoi où / WASH Cluster 3W Matrix

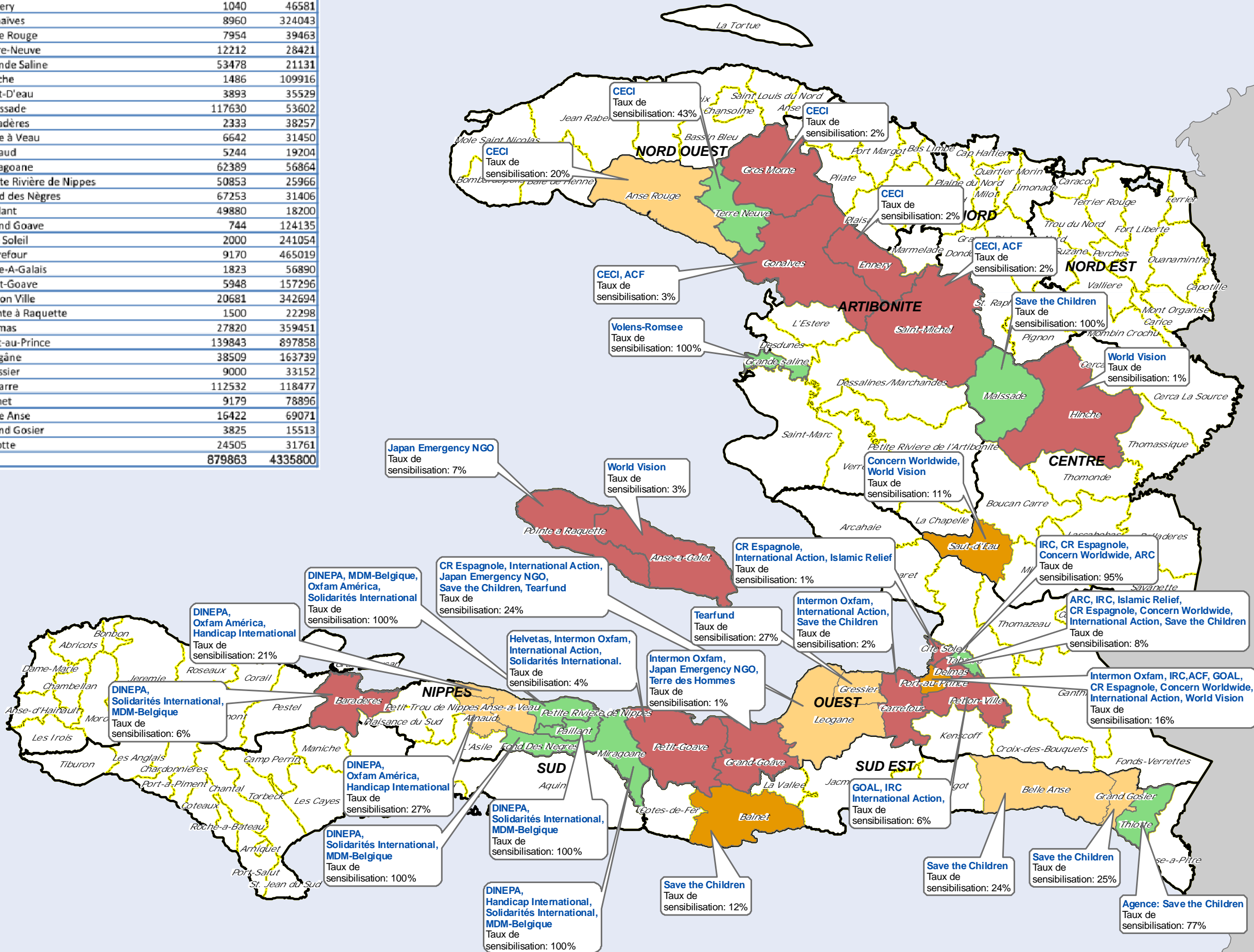


Rapport d'Activité des partenaires  
du Cluster WASH, 2ème phase  
Stratégies de lutte contre le cholera  
(Cumulatif depuis 22 janvier)

Couverture nationale de  
la population touchée  
par des messages de  
promotion d'hygiene

Nombre de personnes touchées par  
des messages de promotion d'hygiène par commune

Departement	Commune	Nbre Pers. Sensibilisées	Pop 2009
ARTIBONITE	Gros Morne	2535	141587
ARTIBONITE	St-Michel	2580	136876
ARTIBONITE	Ennery	1040	46581
ARTIBONITE	Gonaïves	8960	324043
ARTIBONITE	Anse Rouge	7954	39463
ARTIBONITE	Terre-Neuve	12212	28421
ARTIBONITE	Grande Saline	53478	21131
CENTRE	Hinche	1486	109916
CENTRE	Saut-D'eau	3893	35529
CENTRE	Maïssade	117630	53602
NIPPES	Baradères	2333	38257
NIPPES	Anse à Veau	6642	31450
NIPPES	Arnaud	5244	19204
NIPPES	Miragoane	62389	56864
NIPPES	Petite Rivière de Nippes	50853	25966
NIPPES	Fond des Nègres	67253	31406
NIPPES	Pailant	49880	18200
OUEST	Grand Goave	744	124135
OUEST	Cîte Soleil	2000	241054
OUEST	Carrefour	9170	465019
OUEST	Anse-A-Galais	1823	56890
OUEST	Petit-Goave	5948	157296
OUEST	Pétion Ville	20681	342694
OUEST	Pointe à Raquette	1500	22298
OUEST	Delmas	27820	359451
OUEST	Port-au-Prince	139843	897858
OUEST	Léogâne	38509	163739
OUEST	Gressier	9000	33152
OUEST	Tabarre	112532	118477
SUD EST	Bainet	9179	78896
SUD EST	Belle Anse	16422	69071
SUD EST	Grand Gosier	3825	15513
SUD EST	Thiotte	24505	31761
<b>TOTAL</b>		<b>879863</b>	<b>4335800</b>



**LEGEND**

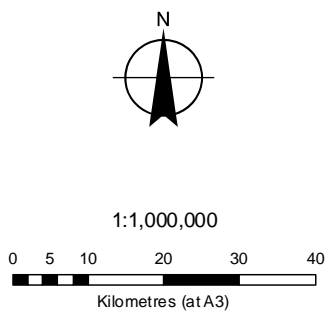
**Nbre de personnes sensibilisées**

- 1% - 10%
- 11% - 20%
- 21% - 40%
- 41% - 100%

**Administrative Boundary**

- Department
- Commune

NB: Les taux de sensibilisation inférieurs à 1% ne sont pas représentés et les pourcentages sont calculées à partir de la population totale de la commune.



Map Projection: Transverse Mercator  
Horizontal Datum: GCS WGS 84  
Units: Degree

Data source: WASH Activity Report, CNIGS  
Created by: POLO Valentz  
AR\_Nbre\_Pop\_sensib\_PH\_NATIONAL\_A3\_1M\_110809.mxd